

AREA LINGUE STRANIERE

ASSE DEI LINGUAGGI

Discipline coinvolte: INGLESE - FRANCESE - TEDESCO

COMPETENZE-ABILITA'-CONOSCENZE

PRIMO BIENNIO classi prime/seconde

COMPETENZA IN USCITA AREA GENERALE	ABILITÀ	CONOSCENZE
Interagire in maniera semplice ma comprensibile su temi di interesse personale, quotidiano, sociale. Riflettere sulla struttura della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. Riflettere sugli aspetti interculturali della lingua straniera, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche. Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale	Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare. Utilizzare i dizionari bilingue, compresi quelli multimediali. Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, sociale o all'attualità.	Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della produzione orale (interagire, descrivere, narrare) in relazione al contesto e agli interlocutori. Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, struttura sillabica, accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e familiare. Conoscenza di un repertorio essenziale di parole e frasi di uso comune Conoscenza degli aspetti socio culturali della lingua e dei Paesi di cui si studia la lingua .

Discipline coinvolte INGLESE FRANCESE

SECONDO BIENNIO classi terze/quarte

COMPETENZA IN USCITA AREA GENERALE	ABILITÀ	CONOSCENZE
Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche. Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative. Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.	Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti d'interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro. Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro. Produrre testi brevi e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate. Utilizzare i dizionari bilingue e	Aspetti comunicativi, socio linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, anche professionale. Principali tipologie testuali,, loro caratteristiche e modalità per assicurare coerenza e coesione al discorso. Tecniche d'uso dei dizionari, monolingue, anche multimediali e in rete.

	monolingue, compresi quelli multimediali.	Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.
--	---	--

COMPETENZA IN USCITA AREA DI INDIRIZZO (AFM SIA, TURISMO)	ABILITÀ	CONOSCENZE
Padroneggiare le lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, almeno al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) ideare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato; promuovere un'azienda in lingua straniera;	Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per descrivere esperienze relative ad attualità e lavoro. leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale;	Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro . Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, di tipo professionale. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico professionali acquisizione del linguaggio specifico del business

COMPETENZA IN USCITA AREA DI INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI	ABILITÀ	CONOSCENZE
Padroneggiare le lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, almeno al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per descrivere esperienze relative ad attualità e lavoro. leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione con riferimento alla comunicazione in rete; utilizzare i linguaggi delle reti e degli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;	.Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro . Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, di tipo professionale. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali acquisizione del linguaggio specifico del settore tecnologico

SECONDO BIENNIO classi terza e quarta LINGUA TEDESCA

COMPETENZA IN USCITA AREA DI INDIRIZZO	ABILITÀ	CONOSCENZE
Interagire in maniera semplice ma comprensibile su temi di interesse personale, quotidiano, sociale. Riflettere sulla struttura della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. Riflettere sugli aspetti interculturali della lingua straniera, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche. Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.	Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare. Utilizzare i dizionari bilingue, compresi quelli multimediali. Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, sociale o all'attualità.	Aspetti comunicativi, socio linguistici e paralinguistici della produzione orale (interagire, descrivere, narrare) in relazione al contesto e agli interlocutori. Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, struttura sillabica, accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e familiare. Conoscenza di un repertorio essenziale di parole e frasi di uso comune. Conoscenza degli aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi di cui si studia la lingua.

ASSE dei linguaggi

Discipline coinvolte: inglese (tutti gli indirizzi), francese (AFM; SIA; TURISMO), tedesco (indirizzo TURISMO)

Classi quinte

COMPETENZA IN USCITA AREA GENERALE	ABILITÀ	CONOSCENZE
Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Redigere relazioni e documentare attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	Esprimere e argomentare con sufficiente spontaneità le proprie opinioni su argomenti di studio o di lavoro. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti di studio e di lavoro. Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone non solo le idee principali ma anche gli elementi di dettaglio. Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro. Comprendere testi scritti riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee	Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti

	principali, dettagli e punto di vista. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico professionali coerenti e coesi, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa	argomenti di attualità, di studio e di lavoro. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto Tecniche d'uso dei dizionari, monolingue, anche settoriali, multimediali e in rete. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.
--	--	--

COMPETENZA IN USCITA AREA DI INDIRIZZO(AFM SIA, TURISMO)	ABILITÀ	CONOSCENZE
Padroneggiare le lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, almeno al livello B2(B1 per la lingua tedesca) del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) ideare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato; promuovere un'azienda in lingua straniera;	Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per descrivere esperienze relative ad attualità e lavoro. -Leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale;	Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro . Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, di tipo professionale. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico professionali acquisizione del linguaggio specifico del business .

COMPETENZA IN USCITA AREA DI INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI	ABILITÀ	CONOSCENZE
Padroneggiare le lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, almeno al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per descrivere esperienze relative ad attualità e lavoro. -leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale;individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione con riferimento alla comunicazione in rete;	Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro . Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo,di tipo professionale. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico professionali

	utilizzare i linguaggi delle reti e degli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;	acquisizione del linguaggio specifico del settore tecnologico
--	--	--

CONTENUTI

CONTENUTI COMUNI SPECIFICI PER INDIRIZZO

CLASSI PRIME

Titolo modulo	Contenuti comuni (unità didattiche)
PRESENTARSI	Salutare e prendere congedo
	Presentarsi e presentare
PARLARE DI SE'	Domandare e dare delle informazioni personali
	Descrivere il carattere l'aspetto fisico
PARLARE DI SE'	Esprimere gusti e preferenze
	Parlare dei propri hobby e degli sport praticati
	Parlare delle attività quotidiane

CLASSI SECONDE

Titolo modulo	Contenuti comuni (unità didattiche)
IL PROPRIO LOOK	Descrivere il proprio abbigliamento
LA MIA CITTA'	Situare nello spazio e dare delle indicazioni
	Parlare dei propri gusti alimentari
L'ALIMENTAZIONE	Comprendere un menù
	Ordinare al ristorante

CONTENUTI COMUNI

CLASSI TERZE –

LINGUA INGLESE INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
	Electric circuits, types of circuit: Series and parallel, current, voltage and resistance
	How electrifying - Edison changed the world
	Microprocessors
	The man who invented the microprocessor: Ted Hoff
	Methods of producing electricity
	Renewable energy

CONTENUTI COMUNI

CLASSI TERZE - LINGUA INGLESE E FRANCESE - INDIRIZZO AFM

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE	Comunicazione commerciale
	Diversi tipi di comunicazione
L'AZIENDA	I primi contatti in azienda
	Le diverse tipologie di aziende

IL COMMERCIO	Orientarsi nel mondo del commercio
	I settori del commercio

TERZO ANNO TURISMO INGLESE E FRANCESE

Titolo modulo	Contenuti
PAESAGGI E CITTÀ	Presentare la propria città
	Elementi geografici del paese di cui studiano la lingua
DAL GRAND TOUR AL TURISMO	Definizione giuridica del turismo
	Origini del turismo
TURISMO O TURISMI?	Le diverse forme di turismo

CLASSI QUARTE

CONTENUTI COMUNI - LINGUA TEDESCA

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
	Chiedere e dire data e durata
	Chiedere e dire prezzo
	Parlare di abbigliamento
	Parlare al passato
	Raccontare una vacanza, un viaggio
	descrivere una casa e la propria stanza
	specificare la posizione di oggetti
	chiedere e dare istruzioni per spostare oggetti
	fare acquisti e parlare delle proprie abitudini
	esprimere la quantità
	parlare del proprio stato di salute
	fare confronti
	chiedere, dare e riferire consigli e istruzioni
	chiedere e dare istruzioni stradali
	chiedere e dare istruzioni su mezzi di trasporto
	interagire al ristorante

	descrivere gusti
	parlare di piatti tipici, ricette ed ingredienti

**CONTENUTI COMUNI CLASSI QUARTE
LINGUA FRANCESE E INGLESE
INDIRIZZO TURISMO**

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
La comunicazione formale	Redigere lettere professionali e mail per chiedere e dare informazioni
	Prendere una prenotazione
Il settore dell'ospitalità	Le varie strutture ricettive
	L'industria dell'ospitalità
Il settore dei trasporti	I mezzi di trasporto
	Consultare orari

CONTENUTI COMUNI CLASSI QUARTE - LINGUA FRANCESE E INGLESE INDIRIZZO AFM

Titolo modulo	Contenuti
L'AZIENDA	Diversi tipi di azienda
	Organizzazione aziendale
LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE	redigere lettere formali
IL COMMERCIO	Elementi di commercio nazionale e internazionale

**CONTENUTI COMUNI CLASSI QUARTE - LINGUA INGLESE
INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI**

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
	Types of computer
	The computer system: Hardware groups
	Computer storage: Internal memory - Methods of storage
	How computers evolved
	Computer networks and Internet
	Internet protocols: OSI e TCP/IP models
	LAN / WAN
	How a network functions
	Programming languages

**CONTENUTI COMUNI CLASSI QUINTE - INDIRIZZO TURISMO
LINGUA INGLESE, FRANCESE E TEDESCO**

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
IL LAVORO	Le professioni del settore turistico
	Redigere la propria lettera di candidatura e il curriculum vitae
IL MARKETING	Strategie di marketing
	Promuovere un territorio

SOSTENIBILITA' ECONOMICA E SOCIALE	Economia circolare
	Organizzare un soggiorno sostenibile

**CONTENUTI COMUNI CLASSI QUINTE - INDIRIZZO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI
LINGUA INGLESE**

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
	Curriculum Vitae and Covering Letter
	The man who invented the web: Tim Berners Lee
	The web today: information sharing, social networking...
	E-commerce

	Encryption Alan Turing's 'intelligent machines'
	Systems software
	Programming: how programs are written
	How a network functions : a router, a server, a client
	Automation
	How a robot works

**CONTENUTI COMUNI DIVISI PER TRIMESTRE CLASSI QUINTE - INDIRIZZO AFM
LINGUA INGLESE E FRANCESE**

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
IL LAVORO	La ricerca di un lavoro: scrivere CV e lettera motivazionale. Affrontare un colloquio di lavoro
IL MARKETING	Marketing e pubblicità
BANCHE E PAGAMENTI	Banche e finanza

**CONTENUTI COMUNI CLASSI QUINTE - INDIRIZZO AFM SIA
LINGUA INGLESE**

Titolo modulo	Contenuti (unità didattiche)
	Looking for a Job Writing a CV and a Cover Letter Preparing for an interview
	The web today: information sharing, social networking...
	E-commerce
	Marketing and Advertising

	Globalization
	Business Organization
	Banking